

Werkstudent Corporate Communications/ PR (m/w)

Informationen zum Jobangebot

Beschreibung:

- Verfassen von Presstexten
- Evaluation der PR-Ergebnisse (Erstellung von Pressespiegeln, Online-Medienbeobachtung)
- Erstellung und Pflege von Presseverteilern
- Mitwirkung bei der Organisation und Durchführung von externen Presseveranstaltungen (Pressekonferenzen, Round Tables)
- Organisation von internen Veranstaltungen
- Rechercheaufgaben
- Unterstützung des Teams im Tagesgeschäft
- Unterstützung bei der Pflege der Corporate Website und des Intranets
- Unterstützung bei der Implementierung von Online PR-Maßnahmen

Anforderungen:

- Kommunikations-/ Medienwissenschaftliches Studium oder BWL-Studium mit Vertiefung im Bereich Marketing/ PR
- Erste Praxiserfahrungen durch Praktika oder Werkstudententätigkeit beispielsweise bei einer PR-Agentur oder in einer Unternehmens-PR-Abteilung bzw. in einer Redaktion
- Hohe Textsicherheit und sehr gutes Sprachgefühl
- Selbstsicheres Auftreten
- Hohe Online- und Medienaffinität

Das Inserat ist nicht mehr gültig.