

Werkstudent Online Marketing – SEO (m/w)

Informationen zum Jobangebot

Beschreibung:

Unser Corporate Center Online Marketing ist als Dienstleister für die Marktplätze der Scout24-Gruppe tätig. Hier arbeiten wir daran, die Seiten der Scout24-Gruppe im Internet hervorragend zu platzieren.

Zur Unterstützung des Online Marketings suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen Werkstudenten im Bereich Suchmaschinenoptimierung.

IHRE AUFGABEN:

- Regelmäßige Pflege diverser Scout24-Webseiten
- Selbstständige Durchführung von Maßnahmen im Bereich Suchmaschinenoptimierung
- Unterstützung bei der Entwicklung von Lösungsansätzen in Online Marketing Projekten
- Erarbeitung von Marktanalysen und Wettbewerbsbeobachtungen
- Erstellung von Reportings und Präsentationen inklusive Aufbereitung von Kennzahlen/ KPIs

Anforderungen:

- Grundkenntnisse in Wordpress, weitere CMS Kenntnisse von Vorteil
- Grundkenntnisse in HTML Programmierung
- Idealerweise erste Erfahrungen im Bereich Suchmaschinenoptimierung / SEO
- Idealerweise erste Erfahrungen im Blogging, gutes Textverständnis und Spaß am kreativen Schreiben

- Gute Kenntnisse in MS Office, insbesondere Excel und Powerpoint

Das Inserat ist nicht mehr gültig.